

Требования к размещению информации на сайте fut.ru

Общие положения

1. Вся информация, которая размещается на сайте (или в рассылке), должна быть связана с темой Сайта – карьерой, работой и развитием. Информация, которая не соответствует теме Сайта, может быть удалена без объяснения причин.
2. Вся информация, размещаемая на fut.ru должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации.
3. Администрация fut.ru оставляет за собой право отказать в размещении любой информации или удалить любую информацию, размещенную на fut.ru, без объяснения причин.

Баннеры

1. На сайте fut.ru могут быть размещены баннеры в форматах .gif и .swf (флэш-баннеры).
 - a. Вместе с файлом формата swf необходимо дополнительно предоставить gif-баннер – заглушку, который будет показываться на компьютерах, не поддерживающих формат swf. Технические требования к заглушке такие же, как для gif-файлов.
 - b. Для баннеров формата swf также необходимо, чтобы ссылка на рекламируемую страницу была «зашита» в баннер на этапе его изготовления. Прописывать ссылку в баннерах swf формата необходимо следующим образом:
 - i. Создается прозрачный элемент типа button, совпадающий по размеру с размером баннера,
 - ii. Для этого элемента прописывается код:

```
on(release){getURL(clickTAG,"_blank");}
```
2. На сайте fut.ru могут быть размещены баннеры трех размеров: **600x90**, **210x210** (Большие баннеры), **210x60** (Маленькие баннеры). Максимальный размер баннера – 35Кб. Превышение размера до 50Кб – приводит к наценке в 20%, до 100Кб – 50%.
3. Независимо от формата баннера, отдельно должен быть указан URL, на который он будет ссылаться.
4. Для своевременного размещения баннера в системе fut.ru его необходимо предоставить не позднее, чем за два рабочих дня до начала его показа.

Горячее событие

1. Полный размер рекламного модуля – 220x120
 - a. Из них **220x76** – размер имиджевой картинки. Предоставляется в виде неанимированного графического файла в формате .gif или .jpg. Максимальный размер имиджевой картинки – 15 Кб.
 - b. Под имиджевой картинкой расположен сопроводительный текстовый блок. Предоставляется в виде текста. Максимальный размер текстового блока – 35 знаков с пробелами, желательно не использовать длинные слова.

2. Ссылка с рекламного блока «Горячее событие» может вести только на событие, размещенное на fut.ru.
3. Вместе с имиджевой картинкой необходимо предоставить ссылку на событие, на которое должен вести блок «Горячее событие». Если Вам требуется помощь в размещении события на нашем сайте – Ваш клиент-менеджер с удовольствием поможет Вам в этом.

Компания недели

Чтобы выступить в роли «Компании недели» необходимо:

1. Предоставить сопроводительный текст размером не более 350 знаков с пробелами (текст будет отображаться на главной странице и на странице «Отрасли и компании» в блоке «Компания недели»).
2. Иметь представительство на сайте fut.ru.
3. Иметь хотя бы одну актуальную вакансию или событие на fut.ru, либо иметь свежие публикации (в пределах двух недель до даты публикации информации в разделе «Компания недели»).

Горячие вакансии

Чтобы разместить вакансию в блоке «Горячие вакансии» необходимо:

1. Иметь опубликованную актуальную в течение срока размещения в «Горячих вакансиях» вакансию на сайте fut.ru с указанным уровнем дохода.

Общая рассылка

1. Необходимо предоставить текст объемом не более 200 слов
2. Можно предоставить графические материалы (логотип компании, имиджевые картинки и т.п.). Максимальный размер 20 Кб.
3. В настоящее время общая рассылка уходит 1 раз в неделю, по пятницам. Крайний срок подачи материалов - четверг.

Брендируемая рассылка

1. Максимальный размер брендируемой рассылки составляет 150 Кб.
2. Для своевременного осуществления рассылки все материалы необходимо предоставить не позднее, чем за три рабочих дня до осуществления рассылки.
3. При заблаговременной договоренности (не менее, чем за неделю) брендируемая рассылка может быть осуществлена в любой день недели.
4. Формат подачи материалов, если Вы используете шаблон индивидуальной рассылки FutureToday:
 - a. Предоставить графические материалы (логотип компании, имиджевые картинки и т.п.)
 - b. Предоставить текстовый файл с текстом рассылки и/или список вакансий, событий, материалов на fut.ru, которые Вы хотите адресовать пользователям.
5. Формат подачи материалов, если Вы используете собственный шаблон для индивидуальной рассылки:



123557, Москва, ул. Пресненский вал, 27 | Телефон (495) 739 0556 | Web: www.futuretoday.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

- a. Предоставить сверстанный HTML-файл, готовый к отправке.
- b. В дополнение отдельно предоставить графические материалы (логотип компании, имиджевые картинки и т.п.), используемые в рассылке.